

Centre canadien pour la diversité et l'inclusion

**Présentation de notre
nouvelle identité de marque!**



Près d'une décennie de travail acharné

Près de 10 ans se sont écoulés depuis que le Centre canadien pour la diversité et l'inclusion (CCDI) a commencé à aider les entreprises à aborder efficacement le tableau complet de la diversité, de l'équité et de l'inclusion en milieu de travail.

Le chemin n'a pas toujours été facile, mais nous avons été fermes dans notre mission de promouvoir une société inclusive, exempte de préjugés et de discrimination, favorisant le dialogue et l'action, aidant les gens à reconnaître la diversité comme un atout et non un obstacle.



Canadian Centre for Diversity and Inclusion
Centre canadien pour la diversité et l'inclusion



Près d'une décennie de travail acharné

Les temps changent et à mesure que nos objectifs deviennent plus ambitieux, nous nous adaptons pour nous améliorer et offrir le meilleur service à nos partenaires et à leurs employé.e.s, c'est pourquoi nous sommes fier.ière.s de vous présenter notre nouvelle identité de marque.





Canadian Centre for Diversity and Inclusion Centre canadien pour la diversité et l'inclusion

Notre marque représente nos valeurs

Le logo du CCDI est une collection de formes abstraites qui représentent les progrès organiques et continus réalisés là où les besoins, les problèmes et les approches humanitaires changent et s'adaptent avec le temps.

Appelée « la sphère inclusive », l'icône du logo représente les idées d'inclusivité et de diversité en utilisant une sphère comme symbole d'inclusion et de solidarité, tandis que la variété des couleurs et des formes signifie la diversité.



Équité dynamique

La palette de marque du CCDI peut être décrite comme la représentation de « l'équité dynamique » et présente notre marque comme digne de confiance, honnête, adaptative et créative.

Digne de confiance

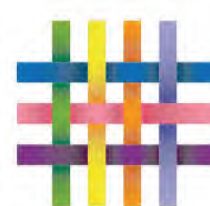
Honnête

Adaptative

Créative

Équité dynamique

En tant qu'entreprise humanitaire de premier plan, le CCDI présente une image dynamique, énergique et professionnelle, montrant son côté formel tout en restant toujours amical et accueillant.



Versions du logo

Étendue : Utilisé principalement sur les documents d'entreprise ou comme introduction dans les présentations.



Canadian Centre for Diversity and Inclusion
Centre canadien pour la diversité et l'inclusion

Horizontale : La version principale à utiliser.



Verticale : À utiliser lorsque l'espace représente une limitation.



Merci !

Merci de nous avoir rejoint pour la présentation de notre nouvelle identité de marque.

Nous vous invitons à explorer notre document complet sur les directives de la marque ici : www.ccdi.ca/guidedemarque

